



## KONKURS „Inspiracje w przestrzeni” II edycja – EKOOSIEDLA

### §1 Postanowienia ogólne

1. Celem konkursu jest nagrodzenie projektów urbanistycznych kształtujących wysoką jakość przestrzeni publicznej, promocja projektów i podnoszenie świadomości społecznej w kształtowaniu przestrzeni publicznej.
2. Przedmiotem konkursu są zrealizowane projekty zagospodarowania przestrzeni miejskiej oraz projekty koncepcyjne.
3. Konkurs skierowany jest do studentów i absolwentów kierunków związanych z architekturą krajobrazu, projektantów, architektów krajobrazu, urbanistów, a także jednostek samorządu terytorialnego oraz instytucji realizujących projekty.
4. Organizator określa jaka tematyka obowiązuje w bieżącej edycji konkursu.
5. W II edycji 2012 uczestnicy zgłaszają do konkursu **aranżacje zieleni w projektach ekologicznych osiedli mieszkaniowych**.
6. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
7. Udział w konkursie jest bezpłatny.

### §2 Organizator

1. Organizatorem konkursu jest redakcja „Zieleni Miejskiej”, czasopisma wydawanego przez ABRYS Sp. z o.o.
2. Do zadań organizatora należy obsługa organizacyjna konkursu wraz z prowadzeniem zgłoszeń, prowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej, ocena formalna zgłoszonych projektów, zorganizowanie ceremonii rozdania nagród.
3. Adres organizatora: „Zieleń Miejska”, ul. Daleka 33, 60-124 Poznań.
4. Bieżące informacje o konkursie można znaleźć na stronie [www.abrys.pl](http://www.abrys.pl).

### §3 Forma zgłoszenia

1. Konkurs realizowany jest w dwóch kategoriach: zrealizowane projekty przestrzeni publicznej oraz projekty koncepcyjne na zagospodarowanie przestrzeni pod kątem zieleni, w temacie określonym przez organizatora.
2. Do konkursu mogą być zgłoszone projekty zrealizowane, ukończone najpóźniej do dnia 1 grudnia 2012 r.
3. Zgłoszenia mogą nadsyłać jednostki samorządu terytorialnego, instytucje realizujące zadania publiczne, architekci, urbaniści, studenci, szkoły.
4. Dany uczestnik może zgłosić tylko jeden projekt.
5. W razie przesłania przez więcej niż jeden podmiot tego samego projektu, nagroda będzie dzielona odpowiednio do ilości zgłoszonych jednostek.
6. Zgłoszenie projektów zrealizowanych powinno zawierać:
  - a) formularz zgłoszeniowy,
  - b) od 5 do 10 zdjęć ukazujących zagospodarowaną przestrzeń (w formacie A3, na papierze technicznym),
  - c) część opisową zawierającą charakterystykę projektu (w formacie A4),
  - d) dokumentację lub ilustrację przedsięwzięcia sprzed realizacji (dokumenty: format A4, ilustracje maksymalnie A3).
7. Zgłoszenie projektów koncepcyjnych powinno zawierać:
  - a) formularz zgłoszeniowy,
  - b) projekt w formie rysunkowej zawierającej rzut i wizualizację (w formacie A3),
  - c) część opisową zawierającą charakterystykę projektu (w formacie A4),

8. Zgłoszenia (w formie papierowej i na nośniku cyfrowym) należy nadesłać do 01 grudnia 2012 r. (decyduje data stempla pocztowego) na adres redakcji z dopiskiem KONKURS.
9. Na projektach należy podać jedynie HASŁO (zgodne z tym wpisanym w formularzu zgłoszeniowym). Nie należy podawać imienia, nazwiska, nazwy jednostki, logotypu ani niczego, co mogłoby wskazywać na przynależność danej projektu do jednostki zgłaszającej udział w konkursie. Nie spełnienie tego warunku jest równoznaczne z dyskwalifikacją danego zgłoszenia.
10. Wnioski konkursowe niekompletne oraz nadesłane po terminie nie będą uwzględniane.
11. Materiały nadesłane nie podlegają zwrotowi.

#### §4 Komisja konkursowa

1. Nadesłane do konkursu zgłoszenia rozpatruje komisja konkursowa, w skład której wchodzi organizatorzy i zaproszeni przez organizatora przedstawiciele:
  - Stowarzyszenia Architektury Krajobrazu,
  - Stowarzyszenia Architektów Polskich,
  - Związku Szkółkarzy Polskich,
  - Agencji Promocji Zieleni,
  - wyższych uczeni plastycznych,
  - sponsorów.
2. Zadaniem komisji konkursowej jest dokonanie szczegółowej oceny merytorycznej zgłoszonych projektów i wytypowanie laureatów.
3. W skład komisji mogą zostać zaproszone inne osoby, jeśli organizator uzna, że wniosą one wartościowy wkład w jej pracę.

#### §5 Ocena prac i wyłonienie laureatów

1. Kryteria oceny projektów:
  - a) atrakcyjność i nowatorstwo,
  - b) funkcjonalność,
  - c) bezpieczeństwo,
  - d) walory architektoniczno-wizualne,
2. Wnioski konkursowe oceniane są w dwóch etapach:
  - a) ocena formalna – dokonywana przez organizatora i akceptowana przez komisję konkursową,
  - b) ocena merytoryczna – dokonywana przez komisję konkursową, która ocenia każdy wniosek indywidualnie.
3. Projekty są oceniane w ramach dwóch kategorii: **przedsięwzięcie zrealizowane** oraz **praca koncepcyjna**.
4. W ramach powyższych kategorii zostaną wyłonieni laureaci:
  - 1) kategoria: **debiutanci** (studenci, szkoły, podmioty nie zajmujące się projektowaniem zawodowo),
  - 2) kategoria: **profesjoniści** (architekci, studia, instytucje zajmujące się projektowaniem zawodowo).
5. Obrady komisji konkursowej są niejawne.
6. Informacje na temat laureatów zostaną podane do wiadomości publicznej na łamach „Zieleni Miejskiej” i zostaną zamieszczone na stronie [www.abrys.pl](http://www.abrys.pl).

#### §6 Nagrody

1. W konkursie przyznawana jest nagroda główna w postaci statuetki i dyplomu w dwóch kategoriach: **przedsięwzięcie zrealizowane i praca koncepcyjna**.
2. W ramach powyższych kategorii zostaną przyznane dwie statuetki: pierwsza w kategorii: **debiutanci** (studenci, szkoły, podmioty nie zajmujące się projektowaniem zawodowo), druga w kategorii: **profesjoniści** (architekci, studia, instytucje zajmujące się projektowaniem zawodowo).
3. Przewiduje się także w każdej z kategorii przyznanie trzech wyróżnień: trzy w kategorii **przedsięwzięcie zrealizowane** oraz trzy w kategorii **praca koncepcyjna**.
4. Nagrody rzeczowe i finansowe mogą być fundowane przez sponsorów Konkursu.
5. Organizator nie wystawia dyplomów za uczestnictwo w konkursie.

## §7 Terminarz konkursu

1. Składanie projektów – do 1 grudnia 2012 r.
2. Ocena formalna zgłoszeń przez organizatora – do 15 stycznia 2013 r.
3. Ocena merytoryczna przez komisję – do 31 stycznia 2013 r.
4. Wręczenie nagród laureatom – luty 2013 r. (Targi GARDENIA)

## §8 Informacje dodatkowe

1. Przystąpienie do konkursu oznacza automatycznie zgodę na udostępnianie swoich danych teleadresowych oraz nadesłanych materiałów na potrzeby działań marketingowych podejmowanych przez organizatora konkursu.
2. Organizator zobowiązuje się do nie ujawniania informacji zawartych w zgłoszeniach, a stanowiących tajemnicę handlową.
3. Zgłoszenie przedsięwzięcia do konkursu jest równoznaczne z przyjęciem i zaakceptowaniem Regulaminu konkursu przez uczestników. Wszelkie wątpliwości w sprawie Regulaminu rozstrzyga organizator.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania otrzymanych do konkursu materiałów w czasopiśmie wydawanych przez ABRYS Sp. z o.o. oraz strona i portalach internetowych.
5. Koszty przygotowania zgłoszenia ponosi zgłaszający.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu.

ORGANIZATOR:



---

KONTAKT:

Magdalena Misiak

Koordynator konkursów  
T. 61 655 81 08  
E-mail: [m.misiak@abrys.pl](mailto:m.misiak@abrys.pl)



Wydawnictwo ABRYS Sp. z o.o.  
Ul. Daleka 33  
60-124 Poznań  
[www.abrys.pl](http://www.abrys.pl)

